



geoplin

Energija povsod
okoli nas.

Slovenska plinska družba
1975 - 2010



vsebina

00

nagovor glavnega direktorja	2
-----------------------------	---

01

izkaznica družbe Geoplin	5
dejavnost družbe Geoplin	7
skupina Geoplin	7
družba Geoplin plinovodi	7
poslanstvo in vrednote družbe	7
vizija družbe	8
lastniška struktura na dan 31. decembra 2010	8
organizacijska shema in upravljanje	9
notranja organiziranost	9
zaposleni	9

02

poslovanje družbe Geoplin v letu 2010	11
poslovno okolje leta 2010	13
prodajna cena zemeljskega plina	14
pomembnejši poslovni dogodki po koncu poslovnega leta	14
naložbe	14
trgovanje z zemeljskim plinom	14

03

družbeno odgovorno ravnanje	17
okoljsko delovanje	19
korporativno komuniciranje	19
pokroviteljstvo	19

04

računovodski izkazi družbe Geoplin	21
bilanca stanja družbe Geoplin	23
izkaz poslovnega izida družbe Geoplin	23
poročilo neodvisnega revizorja družbe Geoplin	27

05

računovodski izkazi skupine Geoplin	29
bilanca stanja skupine Geoplin	31
izkaz poslovnega izida skupine Geoplin	31
poročilo neodvisnega revizorja skupine Geoplin	35



NAGOVOR GLAVNEGA DIREKTORJA

> Mag. Alojz Stana

Družba Geoplin je v letu 2010 obeležila 35. obletnico ustanovitve. Poslovala je uspešno ter je z realizirano skupno prodajo 1129 milijonov Sm³ zemeljskega plina in čistim poslovnim izidom v višini 17,8 milijona evrov presegla načrtovane rezultate. Poslovno leto so zaznamovale težke tržne razmere in šibko gospodarstvo, ki se še ni izvil iz prijema globalne finančno-gospodarske krize, zato je bilo v doseganje rezultata vloženega bistveno več truda kot v preteklosti.

Zaostrene razmere na trgih zemeljskega plina v Sloveniji in Evropi so se izražale v velikih presežkih količin in posledično večji ponudbi zemeljskega plina na »spot« tržišču po nižjih cenah v primerjavi s cenami iz dolgoročnih pogodb, ki so vezane na gibanje cen nafte in naftnih derivatov ter menjalnega razmerja med ameriškim dolarjem in evrom. Intenzivne komercialne dejavnosti so bile v prodaji usmerjene v doseganje količinskega obsega prodaje, da bi se tako družba izognila plačilu neprevzetih minimalnih nabavnih količin ter s tem povezanim tveganjem in stroškom. V nabavi so bila v ospredju pogajanja z dobavitelji zemeljskega plina za ugodnejše pogoje glede na spremenjene tržne razmere. V prihodnosti se nakazuje potreba po zmanjšanju obsega nabave zemeljskega plina na podlagi dolgoročnih pogodb. Prav tako se odpira dilema, ali je odnos oblikovanja cene zemeljskega plina na osnovi cene nafte in naftnih derivatov sprejemljiv ali pa bo trg zahteval oblikovanje cene glede na ponudbo in povpraševanje. V vseh pogledih bosta pričakovani večji fleksibilnost in prilagodljivost.

Ključne dejavnosti za doseganje ciljev iz Poslovnega načrta 2010 so bile:

- izvajanje osnovne dejavnosti trgovanja z zemeljskim plinom v Sloveniji in tujini,
- ohranjanje dolgoročne konkurenčnosti,
- zagotavljanje zanesljivosti oskrbe,
- optimizacija nabavnih virov.

Geoplin je največji trgovec na debelo z zemeljskim plinom v Sloveniji. Na prodajo kupcem v Sloveniji so v letu 2010 ugodno vplivale nižje zunanje temperature v ogrevalni sezoni in zaustavitev padanja rabe zemeljskega plina v gospodarstvu. Prodajo nekaterim specifičnim odjemalcem so zaznamovala cenovna nesorazmerja. Plačilna sposobnost kupcev je bila primerna ekonomsko-finančnemu stanju gospodarstva. Oskrba odjemalcev je bila v letu 2010 zanesljiva in nemotena, prav tako ni bilo bistvenih motenj v dobavi iz tujine. Glavnina oskrbe je bila zagotovljena iz tradicionalnih treh tujih virov s podporo zakupljenih skladiščnih in transportnih zmogljivosti ter zalog zemeljskega plina.

Prodajna cena zemeljskega plina je naraščala in sledila svetovnim gibanjem cen nafte in naftnih derivatov ter razmerja med ameriškim dolarjem in evrom. K povečanju stroškov rabe zemeljskega plina sta poleg rasti cene prispevali tudi povišanje cene omrežnine za prenosno omrežje in povišanje oziroma uvedba novih dajatev za ta energent. V strukturi cene zemeljskega plina za končnega kupca v široki potrošnji so na ceno zemeljskega plina v skoraj enaki vrednosti dodani še stroški omrežnine ter dajatve in davki. Med letom so se stopnjevale zahteve kupcev po znižanju prodajnih cen in fleksibilnejših prodajnih pogojih.

Družba se je v letu 2010 pripravljala na spremembe, ki jih bo v njenem poslovanju povzročil prenos sprejetega Tretjega energetskega svežnja Evropske unije v slovensko zakonodajo.

Tveganja, ki jim je družba izpostavljena, smo sproti identificirali in spremljali. Obvladovali in uravnavali smo jih po utečenih postopkih upravljanja tveganj in nevarnosti iz poslovanja. Okoljski certifikat ISO 14001:2004 je bil v letu 2010 ponovno uspešno potrjen in podaljšan.

Hčerinska družba je uspešno nadaljevala intenzivne investicije v slovensko plinovodno omrežje.

Mag. Alojz Stana



● Equus caballus / Konj

Energija povsod
okoli nas.

Izkaznica družbe Geoplin

01

Dejavnost družbe Geoplin

Družba Geoplin je ključni in največji dobavitelj zemeljskega plina v Sloveniji. S tem energentom oskrbuje večino večjih industrijskih porabnikov, distributerjev in drugih odjemalcev v Sloveniji. Osnovna dejavnost družbe je dobava, trgovanje, zastopanje in posredovanje na trgu z zemeljskim plinom, ki jo družba nepretrgoma opravlja od sredine leta 1978. Za to dejavnost ima licenco Javne agencije Republike Slovenije za energijo št. 083-20-007/004/06. Družba je vedno bolj dejavna tudi na tujih trgih. Za zagotavljanje zanesljive oskrbe ima zagotovljene ustrezne nabavne vire, transportne in skladiščne zmogljivosti.

V letu 2010 je družba Geoplin prodala 1129 milijonov Sm³ zemeljskega plina.

Poslovne dejavnosti matične družbe Geoplin so:

- nabava zemeljskega plina pri proizvajalcih,
- organiziranje transporta do slovenske meje,
- dobava zemeljskega plina doma in v tujini.

Skupina Geoplin

Družba Geoplin d. o. o. Ljubljana ima dve hčerinski družbi, Geoplin plinovodi d. o. o. in Geocom d. o. o., ki kot samostojna pravna subjekta v skladu z zakonodajo pripravljata lastni poročili in sta vključeni v skupinske računovodske izkaze. Vse tri družbe skupaj tvorijo skupino Geoplin.

Družba Geoplin plinovodi

Plinovodno omrežje je konec leta 2010 obsegalo 1024 km plinovodov s številnimi postajami in drugimi objekti v lasti in upravljanju družbe Geoplin plinovodi d. o. o., na katerih je omogočen prevzem zemeljskega plina priključenim uporabnikom. Omrežje poteka prek ozemlja 92 občin, v katerih je večji del industrije in prebivalstva.

Investicije v plinovodno omrežje v letu 2010 so znašale 43 milijonov evrov.

Poslanstvo in vrednote družbe

Poslanstvo družbe Geoplin je zagotavljati dolgoročno zanesljivo oskrbo z zemeljskim plinom.

Pri svojem delovanju sledi vrednotam zanesljivosti ter učinkovitosti in neguje visokoprofesionalne poslovne odnose. Družba pri zaposlenih spodbuja razgledanost, samoiniciativnost, kolegialnost, prilagodljivost in dovezetnost za okolico.

Pridobljeni certifikat za sistem ravnanja z okoljem ISO 14001:2004 dokazuje odgovorno opravljanje vseh poslovnih dejavnosti z upoštevanjem okoljskih standardov in je potrditev odličnosti poslovanja.

Družba Geoplin sledi razvoju smernic standarda ISO 26000 o družbeni odgovornosti podjetij, ki upoštevajo deklaracije in konvencije Organizacije združenih narodov in njenih ustanovnih članic, zlasti Mednarodne organizacije za delo.

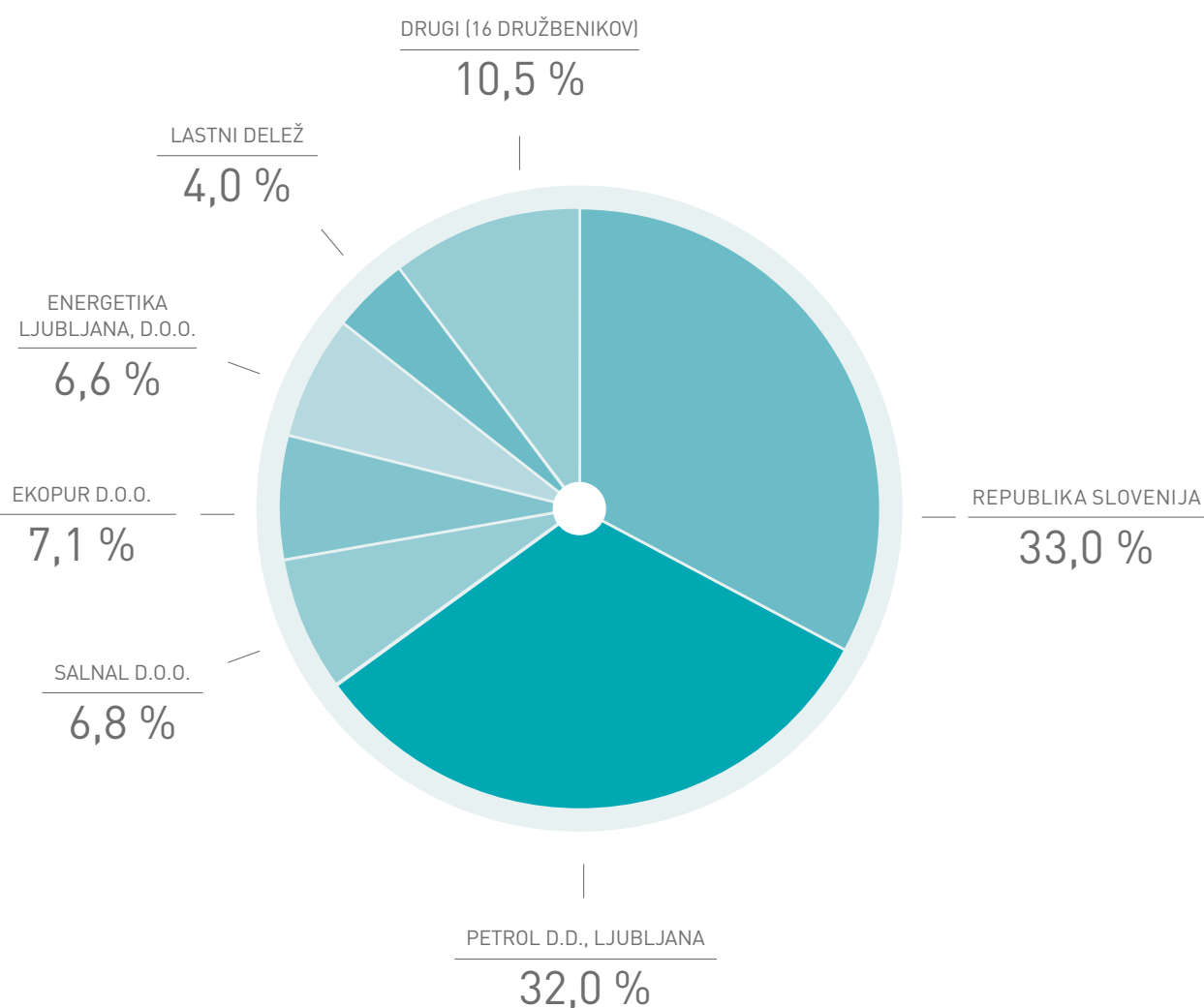
Vizija družbe

Družba Geoplin bo zadržala vodilni položaj prodajalca zemeljskega plina v Sloveniji, svoje delovanje pa usmerila tudi na druge trge.

Lastniška struktura na dan 31. decembra 2010

Družba Geoplin oziroma njena pravna prednica je bila ustanovljena leta 1975 z namenom realizacije programa plinifikacije Slovenije.

Med družbeniki je leta 2010 prišlo do nekaterih manjših prenosov poslovnih deležev. Lastništvo družbe je bilo na dan 31. 12. 2010 razdeljeno med 21 družbenikov. Osnovni kapital družbe se ni spremenil in je 31. 12. 2010 znašal 30.829.619,98 evra.



Organizacijska shema in upravljanje

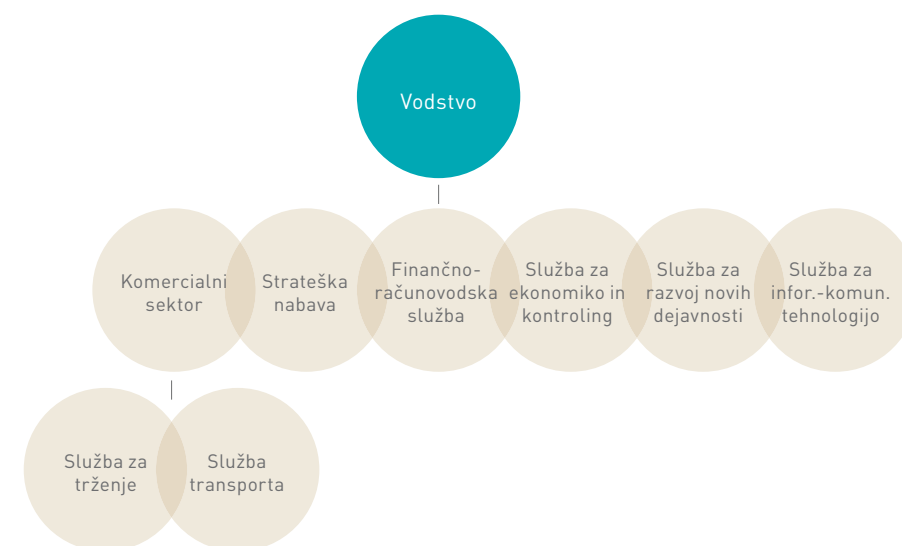
Organi upravljanja družbe Geoplin se v letu 2010 niso spremenili.

Nadzorni svet sestavlja osem predstavnikov družbenikov (mag. Janez Kopač – predsednik, Izток Bajda – namestnik predsednika, Hrvoje Drašković, Jože Funda, mag. Zoran Gračner, mag. Janez Grošel, dr. Klemen Grošel, Darinka Mravljak) in štirje predstavniki zaposlenih (Boris Tertnik, Uroš Tušar, Jolanda Zevnik, mag. Katarina Žgajnar). V letu 2010 se sestava nadzornega sveta ni spremenila.

Nadzorni svet je imel šest rednih in eno korespondenčno sejo, na katerih je obravnaval redne zadeve s področja poslovanja družbe.

Notranja organiziranost

Notranja organiziranost družbe Geoplin je prilagojena izvajanju osnovne dejavnosti ter podpornih in splošnih dejavnosti. Zaradi postopnega prilagajanja zahtevam Tretjega energetskega svežnja je bila na začetku leta 2010 kot novost vključena Služba za informacijsko-komunikacijsko tehnologijo.



Zaposleni

Družba je konec leta zaposlovala 32 delavcev. V letu 2010 so bili na novo zaposleni štirje delavci za področje informacijsko-komunikacijske tehnologije, logistike transporta zemeljskega plina in podporne službe v Komerčnem sektorju. Konec leta sta se upokojili dve delavki.

Izobrazbena struktura zaposlenih izraža specifična in visoko strokovna znanja, ki jih zahteva dejavnost družbe. Kar 91 odstotkov zaposlenih ima najmanj višješolsko stopnjo izobrazbe.

Družba zaposlene spodbuja k strokovnemu izobraževanju z namenom nadgrajevanja in izboljševanja poslovnih procesov. V letu 2010 je bilo za izobraževanje in dodatno usposabljanje zaposlenih namenjenih 1144 ur, v izobraževanje pa je bilo vključenih 84 odstotkov zaposlenih oziroma 26 delavcev.



Poslovno okolje leta 2010

Makroekonomsko okolje je bilo v letu 2010 še vedno pod vplivom globalne finančno-gospodarske krize in negotovosti glede njenega trajanja. Cena nafte Brent in menjalno razmerje med ameriškim dolarjem in evrom sta precej nihala, njune vrednosti so odstopale od napovedi.

Pri prodaji zemeljskega plina je bilo mogoče zaznati prenehanje upadanja gospodarskih dejavnosti industrije in drugih segmentov gospodarstva v Sloveniji.

Na obseg prodaje zemeljskega plina so ugodno vplivale temperature zraka, ki so bile v mesecih ogrevalne sezone večinoma nižje od povprečja zadnjih petih let.

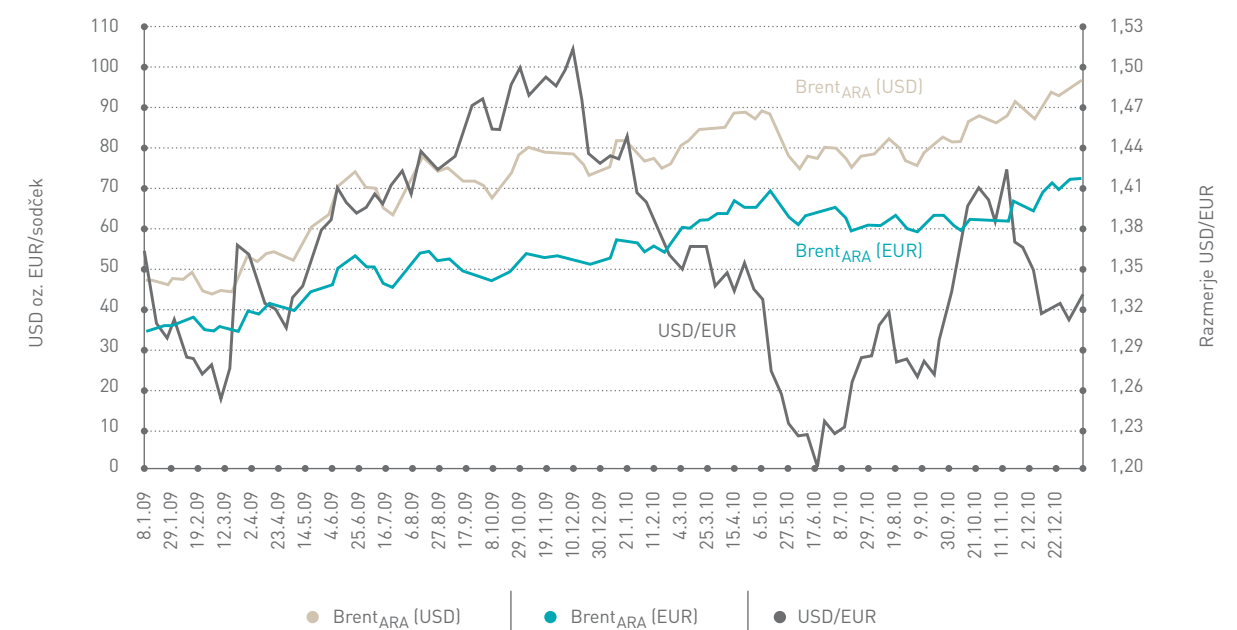
Zunanje poslovno okolje je pomembno opredeljevala tudi spreminjajoča se področna zakonodaja, ki je pretežno še v nastajanju.

Na nabavne in prodajne cene zemeljskega plina bistveno vplivajo gibanja cen nafte in naftnih derivatov ter gibanje menjalnega razmerja med ameriškim dolarjem in evrom. V letu 2010 je naraščala cena nafte Brent (na sliki prikazana $Brent_{ARA}^1$), pri čemer je zaradi slabitve evra njena cena v evrih narasla bolj kot njena cena v ameriških dolarjih. Cena nafte $Brent_{ARA}$ se je v letu 2010 povišala z začetnih 82 USD/sodček (57 EUR/sodček) na 96 USD/sodček (72 EUR/sodček) ob koncu leta 2010.

Povprečje tedenskih cen nafte $Brent_{ARA}$ je v letu 2010 znašalo 83 USD/sodček (oziroma 63 EUR/sodček) in je bilo za 29 odstotkov (evrska cena za 37 odstotkov) višje od povprečja leta 2009. V letu 2010 je bilo mogoče zaznati tudi precejšnje nihanje menjalnega razmerja med ameriškim dolarjem in evrom, ki se je gibalo med 1,20 in 1,45 USD/EUR. Povprečni menjalni tečaj je v letu 2010 znašal 1,33 USD/EUR.

> Gibanje povprečnih tedenskih cen nafte $Brent_{ARA}$ v EUR in USD ter tečaja USD/EUR v obdobju januar 2009–december 2010.

Vir podatkov: Platts Oilgram Report; Banka Slovenije; lastni preračuni.



¹ $Brent_{ARA}$: severnomorska nafta Brent kotacija ARA (net back).

Prodajna cena zemeljskega plina

Prodajna cena zemeljskega plina sledi gibanju cen nafte in menjalnega razmerja med ameriškim dolarjem in evrom. Povprečna uveljavljena prodajna cena zemeljskega plina za odjemalce Geoplina je naraščala in je bila v letu 2010 za dobro desetino višja od povprečne cene v letu 2009.

V letu 2010 je bila uveljavljena tudi dodatna obremenitev zemeljskega plina. Od 1. 2. 2010 končni uporabniki zemeljskega plina plačujejo poseben prispevek za povečanje energetske učinkovitosti, ki znaša 5 EUR/1000 Sm³, od 1. 8. 2010 pa tudi trikrat višjo trošarino, ki znaša 18 EUR/1000 Sm³, kar je skupaj z naraščanjem cen omrežnin vplivalo na zmanjšanje konkurenčnosti zemeljskega plina.

Pomembnejši poslovni dogodki po koncu poslovnega leta

Z januarjem 2011 se je povišala povprečna uveljavljena prodajna cena zemeljskega plina zaradi gibanj vplivnih elementov (cena nafte, tečaj ameriškega dolarja in evra) na svetovnih trgih in nakazuje nadaljnji trend rasti.

Pričakovan nov energetski zakon na začetku marca še ni bil sprejet, saj ga pristojno ministrstvo še pripravlja. Z njim bo v slovensko pravno prakso prenesena Direktiva 2009/73/ES Evropskega parlamenta in Sveta (tako imenovani Tretji sveženj evropske energetske zakonodaje). Zakon bo ključno vplival na način poslovanja skupine Geoplin. Glede na časovne okvire direktive je družba nadaljevala priprave na spremembe in dejavnosti za uresničevanje sprejetega Poslovnega načrta za leto 2011. Nadaljevala so se pogajanja glede nabavnih pogodb.

Naložbe

Naložbe v neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva so v letu 2010 znašale 328 tisoč evrov ter so vključevale izboljšave poslovne stavbe, nabavo računalniške opreme in izdelavo spletnega portala za poslovne partnerje ter nekaj nakupov pisarniške opreme. Njihova vrednost je znašala 1,5-krat več kot obračunana amortizacija tega leta.

Družba je nekoliko povečala dolgoročne finančne naložbe z nakupom obveznic, s katerimi je nadomestila v letu 2010 zapadle obveznice. Kratkoročne finančne naložbe so se med letom zmanjšale za približno 15 odstotkov zaradi izplačila udeležbe v dobičku ter financiranja zalog in kupcev.

Trgovanje z zemeljskim plinom

Družba posluje na konkurenčnem in popolnoma odprtem trgu, kjer odjemalci prosto izbirajo dobavitelja zemeljskega plina in samostojno urejajo dostop do prenosnega plinovodnega omrežja pri sistemskem operaterju, družbi Geoplin plinovodi d. o. o.

Razmere na trgu iz leta v leto zahtevajo več prizadevanj in večjo prilagodljivost za ohranjanje Geoplinovega tržnega deleža in v preteklosti doseženega obsega prodaje.

V Sloveniji in sosednjih državah se trg srečuje s presežnimi količinami zemeljskega plina, ki so na voljo po nižjih cenah od nabavnih cen v dolgoročnih pogodbah, sklenjenih s proizvajalci in dobavitelji zemeljskega plina. Kupci močno stopnjujejo pritisk na prodajne cene in hkrati sami prevzemajo manj količin. Slednje je pokazatelj finančno-gospodarske krize, ki je dokaj močno zaznamovala trg zemeljskega plina in katere vpliv v letu 2010 še ni popustil. Stopnjevanje konkurence je bilo v Sloveniji prisotno med dobavitelji na prenosnem omrežju in tudi med dobavitelji na distribucijskih omrežjih. Nabavne in posledično prodajne cene zemeljskega plina so naraščale, država pa je povišala dajatve za rabo tega energenta.

Za prodajo zemeljskega plina v Sloveniji je bilo ključno prenehanje upadanja gospodarskih dejavnosti v industriji in drugih segmentih gospodarstva v Sloveniji, ki se je izrazilo v nekoliko povečanem odjemu zemeljskega plina nekaterih industrijskih panog. Za prodajo v široki potrošnji so bile ključne nižje temperature od povprečja v času ogrevalne sezone.

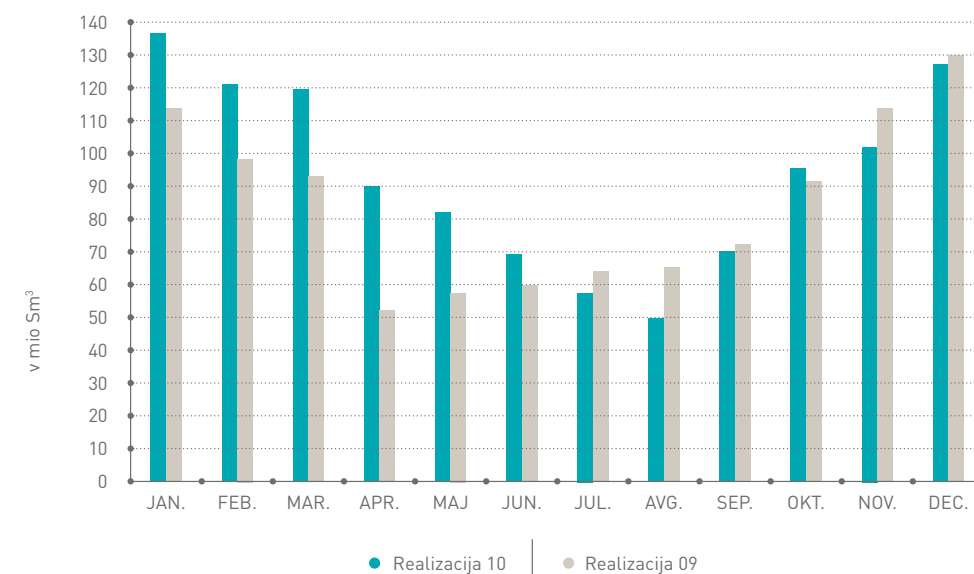
> Geoplin - prodaja zemeljskega plina v Sloveniji po letih

Leto	2006	2007	2008	2009	2010
Prodaja v mio Sm ³	1.098	1.117	1.019	968	992

Družba je v danih pogojih poslovala uspešno in je v letu 2010 prodala skupno 1129 milijonov Sm³ zemeljskega plina, kar je za desetino več od načrtovane prodaje in prodaje v letu 2009.

Višja prodaja je bila dosežena na domačem trgu in tudi pri prodaji v tujino. Na domačem trgu je bilo prodanih 88 odstotkov količin oziroma 992 milijonov Sm³ zemeljskega plina, preostale količine pa je Geoplin prodal v tujino.

> Geoplin - skupna prodaja zemeljskega plina po mesecih



Prodajne dejavnosti so bile usmerjene v uravnoteženje količinskega razmerja med dolgoročnimi nabavnimi obveznostmi in prodajnimi možnostmi. Ključno je bilo doseganje minimalnih pogodbenih nabavnih količin, da se je družba izognila plačilu stroškov in s tem povezanim tveganjem.

Dobava zemeljskega plina odjemalcem je bila zanesljiva in nemotena. Geoplin je svojim kupcem zagotavljal tudi storitve v okviru svoje bilančne skupine pri sistemskem operaterju in standarde zanesljive dobave.

Geoplin ima tri glavne nabavne vire, po potrebi pa se vključujejo tudi drugi priložnostni viri, ki skupaj z oblikovanimi zalogami zemeljskega plina v skladiščih in z optimalnim zakupom transportnih zmogljivosti za prenos zemeljskega plina od prevzemnih točk do Slovenije odjemalcem zagotavljajo najvišjo raven zanesljivosti oskrbe. Bistvenih motenj v dobavi zemeljskega plina iz tujine v letu 2010 ni bilo.

V letu 2010 je družba ustvarila prihodke tudi s trženjem prenosnih zmogljivosti za transport zemeljskega plina prek Slovenije. Dejavnosti sta bili prenosni smeri iz Avstrije na Hrvaško in iz Italije na Hrvaško.



Na področju kakovosti in družbeno odgovornega ravnanja Geoplin upošteva interese vseh deležnikov: lastnikov, poslovnih partnerjev, zaposlenih, okolja in lokalnih skupnosti. S skrbnim izvajanjem dejavnosti je družba kljub zaostrenim gospodarskim razmeram tudi v letu 2010 dejavno prispevala k boljši kakovosti bivanja in podpirala različne družbene dejavnosti. Zavezanost k ustvarjanju koristi za širše okolje z zagotavljanjem okoljevarstvene oskrbe z zemeljskim plinom ter odgovornega odnosa do naravnega in družbenega okolja je družba opredelila tudi v svojem poslanstvu in okoljski politiki.

Okoljsko delovanje

Zaradi povezanosti osnovne dejavnosti družbe z naravnimi viri in okoljem se družba še zlasti zaveda svoje odgovornosti do ravnanja z okoljem. Družba Geoplin ima od leta 2003 certifikat kakovosti ravnanja z okoljem ISO 14001 (po novem ISO 14001:2004), ki ga redno obnavlja. Okoljska politika in okoljski cilji družbe so usmerjeni predvsem v zmanjševanje vplivov na okolje, to je v varčno rabo vode, zmanjševanje emisij v ozračje, ravnanje z odpadki in druge specifične okoljske vidike.

Korporativno komuniciranje

V okviru korporativnega komuniciranja je družba tudi v letu 2010 širšo javnost in uporabnike seznanjala s prednostmi zemeljskega plina kot okolju prijaznega in varnega energenta. Poudarjala je tudi pomen zemeljskega plina kot energenta tranzicijskega prehoda s fosilnih goriv na obnovljive vire energije v deželah Evropske unije.

Pokroviteljstvo

Celovito delovanje družbe na področju trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti vključuje zadovoljevanje potreb širšega družbenega okolja, v katerem Geoplin nastopa kot pokrovitelj in donator. Delovanje je usmerjeno h krepitvi pozitivne prepoznavnosti družbe in skupine Geoplin ter njene vloge pri podpori razvoja športa, kulture, znanosti, zdravstva in humanitarnih dejavnosti.



Pokroviteljstvo na športnem področju:

- Košarkarsko društvo Slovan
- Smučarska zveza Slovenije
- Rokometni klub Celje



Pokroviteljstvo na področju kulture:

- Festival Ljubljana
- SNG Maribor



Računovodski izkazi družbe Geoplin za poslovno leto 2010 so pripravljeni v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi, Zakonom o gospodarskih družbah in Pravilnikom o računovodstvu družbe.

Bilanca stanja družbe Geoplin

Bilančna vsota je na dan 31. 12. 2010 znašala 271 milijonov evrov in je bila za tri odstotke višja kot ob začetku leta. V sestavi sredstev se je nekoliko zmanjšal delež dolgoročnih sredstev na račun zmanjšanja dolgoročnih finančnih naložb. Med kratkoročnimi sredstvi so se od začetka leta povečale zaloge zemeljskega plina in kratkoročne poslovne terjatve, zmanjšalo pa se je stanje kratkoročnih finančnih naložb.

V strukturi obveznosti do virov sredstev se je od začetka leta zmanjšal delež dolgoročnih virov na račun odprave dolgoročne rezervacije. Stopnja lastniškosti financiranja je konec leta znašala 84 odstotkov. Kapital se je od začetka leta povečal za tri odstotke. Čisti dobiček obdobja je kapital povišal, zmanjšala pa sta ga delitev dobička in povečanje oslabitve pri dolgoročnih finančnih naložbah in izvedenih finančnih instrumentih.

Med kratkoročnimi obveznostmi so izkazane le kratkoročne poslovne obveznosti, katerih stanje se je glede na stanje ob začetku leta povečalo za dobro četrtno.

Izkaz poslovnega izida družbe Geoplin

V letu 2010 je bil dosežen čisti poslovni izid v višini 17,8 milijona evrov, ki je obsegal 5 odstotkov čistih prihodkov od prodaje. Rezultat je bil v 69 odstotkih dosežen iz poslovanja v tekočem letu, 21 odstotkov čistega poslovnega izida je rezultat odprave dolgoročne rezervacije in v 10 odstotkih je bil dosežen iz financiranja.

V letu 2010 so bili ustvarjeni čisti prihodki od prodaje v višini 353,8 milijona evrov in so bili za dobro desetino višji od doseženih v preteklem letu. Povečali so se prihodki od prodaje na domačem trgu in prihodki od prodaje na tujem trgu.

Poslovni odhodki so na račun višje nabavne cene zemeljskega plina za 14 odstotkov višji od realiziranih v preteklem letu.

> Bilanca stanja družbe Geoplin d. o. o. Ljubljana na dan 31. 12. 2010

	stanje v EUR 31. 12. 2010	stanje v EUR 31. 12. 2009
SREDSTVA	271.196.403	262.694.560
A. DOLGOROČNA SREDSTVA	155.396.943	153.588.914
I. Neopredm. sredstva in dolg. čas. razmejitve	146.489	124.709
1. Dolgoročne premoženjske pravice	146.489	124.709
II. Opredmetena osnovna sredstva	2.042.199	2.309.609
1. Zemljišča in zgradbe	1.598.813	1.481.556
a. zemljišča	1.001.033	1.001.033
b. zgradbe	597.780	480.523
3. Druge naprave in oprema	414.594	394.547
4. Osnovna sredstva, ki se pridobivajo	28.792	433.506
a. opredmetena OS v gradnji in izdelavi	28.792	433.506
III. Naložbene nepremičnine	1.597.368	1.265.401
IV. Dolgoročne finančne naložbe	151.442.880	149.498.966
1. Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil	113.084.226	113.503.206
a. Deleži v družbah v skupini	107.127.820	107.127.820
c. Druge delnice in deleži	5.956.406	6.375.386
2. Dolgoročna posojila	38.358.654	35.995.760
a. Dolgoročna posojila družbam v skupini	25.037.556	25.037.556
b. Dolgoročna posojila drugim	13.321.098	10.958.204
VI. Odložene terjatve za davek	168.007	390.229
B. KRATKOROČNA SREDSTVA	115.447.288	108.320.695
II. Zaloge	29.273.552	26.752.310
3. Trgovsko blago	29.273.552	26.752.310
III. Kratkoročne finančne naložbe	31.718.253	38.932.731
2. Kratkoročna posojila	31.718.253	38.932.731
a. Kratkoročna posojila družbam v skupini	10.000	
b. Kratkoročna posojila drugim	31.708.253	38.932.731
IV. Kratkoročne poslovne terjatve	53.945.413	40.913.981
1. Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	2.194.164	1.214.115
2. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	49.788.672	36.113.836
3. Kratkoročne terjatve do drugih	1.962.577	3.586.030
V. Denarna sredstva	510.070	1.721.673
C. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOV. RAZMEJITVE	352.172	784.951

	stanje v EUR 31. 12. 2010	stanje v EUR 31. 12. 2009
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	271.196.403	262.694.560
A. KAPITAL	228.840.001	221.697.407
I. Vpoklicani kapital	30.829.620	30.829.620
1. Osnovni kapital	30.829.620	30.829.620
II. Kapitalske rezerve	78.097.630	78.097.630
III. Rezerve iz dobička	100.030.249	90.541.781
2. Rezerve za lastne poslovne deleže	8.159.575	8.159.575
3. Lastni poslovni deleži (odbitna postavka)	-4.869.459	-4.869.459
5. Druge rezerve iz dobička	96.740.133	87.251.665
IV. Presežek iz prevrednotenja	1.570.434	2.276.787
V. Preneseni čisti poslovni izid	463.121	463.121
VI. Čisti poslovni izid poslovnega leta	17.848.947	19.488.468
B. REZERVACIJE IN DOLG. PASIV. ČAS. RAZMEJITVE	56.520	7.480.646
2. Druge rezervacije		7.415.069
3. Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	56.520	65.577
Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	41.874.125	33.091.595
III. Kratkoročne poslovne obveznosti	41.874.125	33.091.595
1. Kratkoročne posl. obvezn. do družb v skupini	1.317.401	1.055.743
2. Kratkoročne posl. obvezn. do dobaviteljev	31.037.556	25.517.314
4. Kratkoroč. posl. obvezn. na podlagi predujmov	3.291	6.946
5. Druge kratkoročne poslovne obveznosti	9.515.877	6.511.592
D. KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	425.757	424.912
ZUNAJBILANČNA EVIDENCA	5.855.144	5.559.993

> Izkaz poslovnega izida družbe Geoplin d. o. o. Ljubljana za poslovno leto 2010

	2010	2009
1. Čisti prihodki od prodaje	353.823.793	317.157.056
2. Nabavna vrednost prodanega blaga	334.521.730	289.841.998
3. KOSMATI POSLOVNI IZID OD PRODAJE	19.302.063	27.315.058
4. Stroški prodajanja in splošnih dejavnosti	6.750.608	8.119.364
a. Stroški prodajanja in splošnih dejavnosti	6.004.936	7.296.799
b. Prevred. posl. odh. pri neopr. dolg. sred. in opr. OS	43.530	74.952
c. Prevred. posl. odhodki pri obratnih sredstvih	702.142	747.613
6. Drugi poslovni prihodki (s prevredn. posl. prihodki)	7.007.057	2.374.384
7. Finančni prihodki iz deležev	185.933	221.496
a. Finančni prihodki iz deležev v družbah v skupini	31.802	15.860
c. Finančni prihodki iz deležev v drugih družbah	154.131	205.636
8. Finančni prihodki iz danih posojil	1.926.056	2.967.894
a. Finančni prihodki iz posojil, danih družbam v skupini	482.498	460.063
b. Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	1.443.558	2.507.831
9. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	454.662	406.570
b. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	454.662	406.570
11. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	6.668	145.457
č. Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	6.668	145.457
12. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	304.780	389.210
b. Finančni odhod. iz obv. do dobav. in meničnih obv.	304.780	389.210
13. Drugi prihodki	1.806	
14. Drugi odhodki	157	361
15. Davek iz dobička	3.567.606	5.283.022
16. Odloženi davki	398.811	-140.480
17. ČISTI POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	17.848.947	19.488.468
18. Preneseni dobiček/prenesena izguba	463.121	463.121
19. Zmanjšanje (sprostitve) kapitalskih rezerv		
20. Zmanjšanje (sprostitve) rezerv iz dobička		
21. Povečanje (dodatno oblikovanje) rezerv iz dobička		
22. BILANČNI DOBIČEK/BILANČNA IZGUBA	18.312.068	19.951.589



Poročilo neodvisnega revizorja o povzetkih računovodskih izkazov

namenjeno lastnikom gospodarske družbe Geoplin d.o.o. Ljubljana

Priloženi povzetki računovodskih izkazov, ki vključujejo povzetek bilance stanja na dan 31. decembra 2010 in povzetek izkaza poslovnega izida, ter ustrezna pojasnila v zvezi z njimi, izhajajo iz revidiranih računovodskih izkazov družbe Geoplin d.o.o. Ljubljana za leto, ki se je končalo 31. decembra 2010. V našem poročilu z dne 8. marca 2011 smo o teh računovodskih izkazih izrazili neprilagojeno revizijsko mnenje. Ti računovodski izkazi in povzetki računovodskih izkazov ne izkazujejo učinkov dogodkov, ki so se zgodili po datumu našega poročila o teh računovodskih izkazih.

Povzetki računovodskih izkazov ne vsebujejo vseh razkritij, ki jih zahtevajo slovenski računovodski standardi in Zakon o gospodarskih družbah. Zato branje povzetkov računovodskih izkazov ni nadomestilo za branje revidiranih računovodskih izkazov družbe Geoplin d.o.o. Ljubljana.

Odgovornost posloводства za povzetke računovodskih izkazov

Posloводство je odgovorno za pripravo povzetkov revidiranih računovodskih izkazov.

Revizorjeva odgovornost

Naša odgovornost je izraziti mnenje o povzetkih računovodskih izkazov na podlagi naših postopkov, ki so bili opravljeni v skladu z Mednarodnim standardom revidiranja (MSR) 810 "Posli poročanja o povzetkih računovodskih izkazov".

Mnenje

Po našem mnenju so povzetki računovodskih izkazov, ki izhajajo iz revidiranih računovodskih izkazov družbe Geoplin d.o.o. Ljubljana za leto, ki se je končalo 31. decembra 2010, v vseh pomembnih pogledih skladni s temi računovodskimi izkazi.

Ljubljana, 21. april 2011

Janez Uranič
Direktor
Ernst & Young d.o.o.
Dunajska 111, Ljubljana

ERNST & YOUNG
Revizija, poslovno
svetovanje d.o.o., Ljubljana 1

Nataša Lah
Pooblaščenca revizorka



Računovodski izkazi skupine Geoplin za poslovno leto 2010 so pripravljeni v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi, Zakonom o gospodarskih družbah in Pravilnikom o računovodstvu družbe.

Bilanca stanja skupine Geoplin

Bilančna vsota je na dan 31. 12. 2010 znašala 370 milijonov evrov in je bila za 15 odstotkov višja kot ob začetku leta. Glavnino povečanja bilančne vsote sta prinesli odvisni družbi.

Izkaz poslovnega izida skupine Geoplin

Skupina Geoplin je v letu 2010 dosegla čisti poslovni izid v višini 24,8 milijona evrov, kar predstavlja vsoto čistega poslovnega izida matične družbe ter odvisnih družb Geocom d. o. o. in Geoplin plinovodi d. o. o. Skoraj tri četrtine čistega dobička skupine je bilo ustvarjenega v matični družbi.

> Bilanca stanja skupine Geoplin na dan 31. 12. 2010

	stanje v EUR 31. 12. 2010	stanje v EUR 31. 12. 2009
SREDSTVA	370.388.834	321.746.380
A. DOLGOROČNA SREDSTVA	226.383.263	193.735.645
I. Neopredmetena sredstva in dolg. čas. razmejitve	22.199.855	18.419.791
1. Dolgoročne premoženjske pravice	22.179.483	18.388.306
2. Dobro ime	20.372	31.485
II. Opredmetena osnovna sredstva	184.339.415	157.333.806
1. Zemljišča in zgradbe	114.995.647	77.842.078
a. zemljišča	6.001.527	4.488.300
b. zgradbe	108.994.120	73.353.778
3. Druge naprave in oprema	35.867.390	17.560.125
4. Osnovna sredstva, ki se pridobivajo	33.476.378	61.931.603
a. opredmetena osn. sredstva v gradnji in izdelavi	33.476.378	61.671.523
b. predujmi za pridobitev opred. osnovnih sredstev		260.080
IV. Dolgoročne finančne naložbe	19.277.503	17.333.589
1. Dolgoročne finančne naložbe razen posojil	5.956.406	6.375.386
c. Druge delnice in deleži	5.956.406	6.375.386
2. Dolgoročna posojila	13.321.097	10.958.203
b. Dolgoročna posojila drugim	13.321.097	10.958.203
VI. Odložene terjatve za davek	566.490	648.459
B. KRATKOROČNA SREDSTVA	143.609.630	127.183.208
II. Zaloge	31.281.154	28.921.695
1. Material	1.148.045	1.147.500
3. Trgovsko blago	30.133.109	27.774.195
III. Kratkoročne finančne naložbe	53.598.253	50.567.451
2. Kratkoročna posojila	53.598.253	50.567.451
b. Kratkoročna posojila drugim	53.598.253	50.567.451
IV. Kratkoročne poslovne terjatve	57.759.770	45.179.917
2. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	54.773.886	40.868.232
3. Kratkoročne terjatve do drugih	2.985.884	4.311.685
V. Denarna sredstva	970.453	2.514.145
C. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	395.941	827.527

	stanje v EUR 31. 12. 2010	stanje v EUR 31. 12. 2009
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	370.388.834	321.746.380
A. KAPITAL	282.823.273	268.687.092
I. Vpoklicani kapital	30.829.620	30.829.620
1. Osnovni kapital	30.829.620	30.829.620
II. Kapitalske rezerve	78.097.630	78.097.630
III. Rezerve iz dobička	146.798.678	128.788.056
1. Zakonske rezerve	1.942.213	1.940.240
2. Rezerve za lastne poslovne deleže	8.159.575	8.159.575
3. Lastni poslovni deleži (odbitna postavka)	-4.987.946	-4.987.946
5. Druge rezerve iz dobička	141.684.836	123.676.187
IV. Presežek iz prevrednotenja	1.570.434	2.276.787
V. Preneseni čisti poslovni izid	738.966	440.794
VI. Čisti poslovni izid poslovnega leta	24.787.945	28.254.205
B. REZERVACIJE IN DOLG. PASIVNE ČAS. RAZMEJITVE	14.282.563	9.666.697
1. Rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine	539.040	433.424
2. Druge rezervacije	67.413	7.514.470
3. Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	13.676.110	1.718.803
C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	20.002.328	2.270
II. Dolgoročne finančne obveznosti	20.000.000	
2. Dolgoročne finančne obveznosti do bank	20.000.000	
III. Dolgoročne poslovne obveznosti	2.328	2.270
4. Dolgoročno prejeti predujmi in varščine	2.328	2.270
Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	52.252.000	42.442.766
III. Kratkoročne poslovne obveznosti	52.252.000	42.442.766
2. Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	41.579.274	35.122.552
4. Kratkoročne poslovne obv. na podlagi predujmov	35.623	6.945
5. Druge kratkoročne poslovne obveznosti	10.637.103	7.313.269
D. KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	1.028.670	947.555
ZUNAJBILANČNA EVIDENCA	32.264.429	23.870.121

> Izkaz poslovnega izida skupine Geoplin za poslovno leto 2010

	2010	2009
1. Čisti prihodki od prodaje	376.010.654	323.914.559
2. Nabavna vrednost prodanega blaga	324.588.761	266.050.223
3. KOSMATI POSLOVNI IZID OD PRODAJE	51.421.893	57.864.336
4. Stroški prodajanja in splošnih dejavnosti	30.003.815	28.057.001
a. Normalni stroški prodajanja in splošnih dejavnosti	28.635.157	27.079.418
b. Prevred. poslovni odh. pri neopr. dolg. sr. in opr. OS	56.820	85.447
c. Prevred. poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	1.311.838	892.136
6. Drugi poslovni prihodki (s prevred. poslovnimi prihodki)	7.148.373	2.876.081
7. Finančni prihodki iz deležev	154.131	205.636
c. Finančni prihodki iz deležev v drugih družbah	154.131	205.636
8. Finančni prihodki iz danih posojil	1.598.958	2.939.518
b. Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	1.598.958	2.939.518
9. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	495.657	444.529
b. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	495.657	444.529
11. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	15.847	145.506
č. Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	15.847	145.506
12. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	307.347	393.366
b. Finančni odhodki iz obv. do dob. in meničnih obvez.	307.347	393.366
13. Drugi prihodki	12.664	15.064
14. Drugi odhodki	335	361
15. Davek iz dobička	5.455.857	7.690.049
16. Odloženi davki	258.557	-196.998
17. ČISTI POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	24.789.918	28.255.879
18. Preneseni dobiček/Prenesena izguba	738.966	440.794
19. Zmanjšanje (sprostitev) kapitalskih rezerv		
20. Zmanjšanje (sprostitev) rezerv iz dobička		
21. Povečanje (dodatno oblikovanje) rezerv iz dobička	-1.973	-1.674
22. BILANČNI DOBIČEK/BILANČNA IZGUBA	25.526.911	28.694.999



Poročilo neodvisnega revizorja o povzetkih računovodskih izkazov

namenjeno lastnikom gospodarske družbe Geoplin d.o.o. Ljubljana

Priloženi povzetki skupinskih računovodskih izkazov, ki vključujejo povzetek skupinske bilance stanja na dan 31. decembra 2010 in povzetek skupinskega izkaza poslovnega izida ter ustrezna pojasnila v zvezi z njimi, izhajajo iz revidiranih skupinskih računovodskih izkazov Skupine Geoplin za leto, ki se je končalo 31. decembra 2010. V našem poročilu z dne 8. marca 2011 smo o teh skupinskih računovodskih izkazih izrazili neprilagojeno revizijsko mnenje. Ti skupinski računovodski izkazi in povzetki skupinskih računovodskih izkazov ne izkazujejo učinkov dogodkov, ki so se zgodili po datumu našega poročila o teh računovodskih izkazih.

Povzetki skupinskih računovodskih izkazov ne vsebujejo vseh razkritij, ki jih zahtevajo slovenski računovodski standardi in Zakon o gospodarskih družbah. Zato branje povzetkov skupinskih računovodskih izkazov ni nadomestilo za branje revidiranih skupinskih računovodskih izkazov Skupine Geoplin.

Odgovornost posloводства za povzetke računovodskih izkazov

Posloводство je odgovorno za pripravo povzetkov revidiranih skupinskih računovodskih izkazov.

Revizorjeva odgovornost

Naša odgovornost je izraziti mnenje o povzetkih skupinskih računovodskih izkazov na podlagi naših postopkov, ki so bili opravljeni v skladu z Mednarodnim standardom revidiranja (MSR) 810 "Posli poročanja o povzetkih računovodskih izkazov".

Mnenje

Po našem mnenju so povzetki skupinskih računovodskih izkazov, ki izhajajo iz revidiranih skupinskih računovodskih izkazov Skupine Geoplin za leto, ki se je končalo 31. decembra 2010, v vseh pomembnih pogledih skladni s temi skupinskimi računovodskimi izkazih.

Ljubljana, 21. april 2011


Janez Uranič
Direktor
Ernst & Young d.o.o.
Dunajska 111, Ljubljana


Revizija, poslovno
svetovanje d.o.o., Ljubljana 1


Nataša Lah
Pooblaščenka revizorka

Poslovno poročilo 2010

Geoplin d. o. o. Ljubljana

Družba za trgovanje in transport zemeljskega plina

Cesta Ljubljanske brigade 11

1001 Ljubljana, p. p. 3706, Slovenija

Telefon: 01 5820 600, faks: 01 5820 601

www.geoplin.si

Izdajatelj: Geoplin d. o. o. Ljubljana

Produkcija: Sedna d. o. o.

Kreativna zasnova: Sedna d. o. o., AD: Robert Srebrnič

Fotografije: Aleksander Štokelj - Studio 54, iStockphoto, Corbis

Ljubljana, maj 2011

The logo for Geoplin, featuring the word "geoplin" in a stylized, italicized, lowercase font. A small flame icon is positioned above the letter "i".

